

REGULAMIN KONKURSU
„SEKRETY CZESKIEGO PIWA”
(„Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w konkursie „**SEKRETY CZESKIEGO PIWA**” („**Konkurs**”) jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285), przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, posiadająca NIP 6961001802 oraz kapitał zakładowy (wpłacony w całości) w wysokości 31.365.217,50 zł („**Organizator**”).
- 1.2.** Organizatorem wykonawczym Konkursu jest **Afekt sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-521), przy ul. Słowackiego 57, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000390702, posiadająca NIP 7792396192 oraz kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł, z którym można kontaktować się na adres email: sekretariat@afekt.pl („**Organizator Wykonawczy**”).
- 1.3.** Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4.** Organizator Wykonawczy ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
- 1.5.** Konkurs trwa **od dnia 15.10.2018 r. do dnia 18.11.2018 r.** i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydawania Nagród i rozpatrywania reklamacji.
- 1.6.** Konkursem objęte są piwa *Kozel (Lezak, Cerny)* oraz *Pilsner Urquell* („**Produkty Promocyjne**”) zakupione w sklepach Intermarche, Dino, Topaz, Stokrotka oraz Polomarket („**Punkty Sprzedaży**”).
- 1.7.** Organizator Wykonawczy powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzyganie reklamacji.

2. NAGRODY

- 2.1.** Organizator przewidział 3 nagrody w Konkursie, tj. 3 dwuosobowe wycieczki do Pragi i Pilzna pod nazwą „Czeski Dwutakt” z dodatkowymi atrakcjami, realizowane przez biuro podróży Itaka („**Nagrody**”).
- 2.2.** Wartość jednej Nagrody wynosi 3.200 zł brutto.
- 2.3.** Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna każdemu zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez zwycięzcę Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten

sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator Wykonawczy pobierze od zwycięzcy ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j.: Dz.U.2018.1509 t.j. z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

2.4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju. Zwycięzca nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.

2.5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych osób pełnoletnich – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j.: Dz.U.2018.1025 t.j. z późn. zm.) zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Organizatora Wykonawczego, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.

3.2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).

3.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

- 1)** spełniać warunki, o których mowa w pkt 3.1. powyżej,
 - 2)** nabyć w okresie trwania Konkursu w Punkcie Sprzedaży jednorazowo 4 Produkty Promocyjne („**Zakup Promocyjny**”),
 - 3)** zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (w postaci paragonu fiskalnego),
 - 4)** zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, poprzez:
 - a)** sformułowanie odpowiedzi na pytanie konkursowe: ***Co Twoim zdaniem sprawa, że czeskie piwa są tak wyjątkowe?*** oraz
 - b)** wysłanie na numer **4031** SMS-a o treści: ***NUMER PARAGONU.ODPOWIEDŹ NA PYTANIE KONKURSOWE.*** (Koszt wysłania SMS-a według stawki operatora).
- („**Zgłoszenie**”).

3.4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, wyrażające wolę przystąpienia do Konkursu zobowiązane są przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania się i postępowania zgodnie z treścią Regulaminu Konkursu. Dodanie Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w pkt 3.3. ust. 4 lit. b) Regulaminu uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba wysyłająca Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje go w całości.

3.5. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1)** zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;

- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

4. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 4.1. W dniu 23.11.2018 r. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi na pytanie konkursowe w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem i w ciągu kolejnych 3 dni roboczych podejmie 5 prób telefonicznego skontaktowania się z osobą wyłonioną jako zwycięzca Konkursu na numer z którego wysłano Zgłoszenie. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu z osobą wyłonioną jako zwycięzca Konkursu Komisja Konkursowa podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi Uczestnikami, które nadesłały najlepsze odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- 4.2. Nagrody wydane zostaną do dnia 31.03.2019 r.
- 4.3. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, zwycięzca traci prawo do Nagrody.
- 4.4. Wydanie Nagrody uzależnione jest od podania przez zwycięzcę danych osobowych, określonych w pkt 0. danych osobowych oraz przedłożenia Organizatorowi oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego.
- 4.5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych ma charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie.
- 4.6. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - i. numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
 - ii. paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - iii. paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - iv. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

- 4.7. Jeśli na skutek weryfikacji Organizator Wykonawczy stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator Wykonawczy ma prawo usunąć Zgłoszenie oparte na tym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego z Konkursu i pozbawić takiego Uczestnika prawa do Nagrody. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego powinien zostać przedłożony w siedzibie Organizatora Wykonawczego poprzez jego dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania informacji o zwycięstwie w Konkursie. W przypadku niedostarczenia paragonu w tym terminie zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa podejmie próbę skontaktowania się z kolejnymi Uczestnikami, które nadesłały najlepsze odpowiedzi na pytanie konkursowe.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi Wykonawczemu pisemnie listem poleconym na adres Organizatora Wykonawczego lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@sekretyczeskiegopiwa.pl
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
- 5.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora Wykonawczego. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Wykonawczego listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników („Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („RODO”) jest Organizator.
- 6.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
- 6.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej

jako Rozporządzenie), jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu.

- 6.5.** Podstawą prawną zwycięzców Konkursu stanowi również art. 6 ust. 1c Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorsze, wynikającego m.in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 6.6.** Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 6.7.** Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez zwycięzców Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez zwycięzców Nagrody. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
- 6.8.** Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w pkt 6.9. poniżej).
- 6.9.** Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
 - a)** w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b)** w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
 - c)** dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Podmiotu Wspierającego, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Podmiotu Wspierającego i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.

- 6.10.** Administrator przetwarza dane osobowe pochodzące bezpośrednio od Uczestników, takie jak:
- imię i nazwisko,
 - numer telefonu,
 - adres,
 - PESEL.
- 6.11.** Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:
- a) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - b) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- 6.12.** Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Organizator Wykonawczy.
- 6.13.** Odbiorcami danych Uczestników będą podmioty, które będą wspomagały organizację Konkursu, wśród których mogą znaleźć się następujące kategorie podmiotów:
- 6.13.1. podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, w tym Organizator Wykonawczy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z nami umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,
 - 6.13.2. podmioty z grupy kapitałowej i partnerzy handlowi Administratora,
 - 6.13.3. pracownicy i współpracownicy Administratora.
- 6.14.** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, to jest poza teren Polski / UE / Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora Wykonawczego na stronie internetowej pod adresem: www.sekretyczeskiegopiwa.pl.
- 7.2.** Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
- 7.3.** W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
- 7.4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.